



INTERROGAZIONE

Presentata dal cons. Marco Cagnolati (Gruppo Forza Italia)

OGGETTO:

PROPOSTA DI RIDUZIONE ABBONAMENTI A.T.M. (COMUNE DI MILANO)

PREMESSO CHE

Il 29 Luglio 2011, l'Amministrazione Centrale ha previsto un aumento pari al 50% del valore del titolo di viaggio per il trasporto pubblico locale. Si è passati quindi da Euro 1,00 per il costo del singolo biglietto a Euro 1,50 (v.p.= + 50%). Rimanevano invece invariati i costi per gli abbonamenti. Venivano in questo modo garantiti 27 Milioni di Euro di investimento per il servizio di Trasporto pubblico Milanese.

Il 2 Agosto 2013, l'Amministrazione Centrale ha previsto un aumento degli abbonamenti ATM anche per le fasce più disagiate come sotto dettagliato:

| | |
|---|---------------|
| Abbonamento annuale over 60 anni da 170 a 300 Euro | v.p.= + 76,5% |
| Abbonamento mensile over 60 anni da 16 a 30 Euro | v.p.= + 87,5% |
| Abbonamento annuale under 26 anni da 170 a 200 Euro | v.p.= + 17,6% |
| Abbonamento mensile under 26 anni da 17 a 22 Euro | v.p.= + 29,5% |
| Abbonamento settimanale da 8,40 a 10 Euro | v.p.= + 19% |
| Abbonamento mensile da 30 a 35 Euro | v.p.= + 16,6% |

CONSIDERATO CHE

Il bilancio preventivo del Comune di Milano evidenzia un aumento della **"Spesa corrente"** rispetto al bilancio consuntivo del 2011;

Il bilancio preventivo del Comune di Milano riferito all'anno 2012 vedrà, rispetto al bilancio consuntivo del 2011, **un aumento delle imposte da 455,7 a 842,8 milioni di euro** e delle tasse da **228,6 a 281,8 milioni di euro**;

L'aumento dell'imposizione fiscale è dunque finalizzata, almeno in parte, a un aumento della spesa corrente;

Tra le opere strategiche per Expo 2015 è indicata la Metro 4 e, con verbale firmato il 6 marzo [2012](#), il Comune di Milano sancisce l'obiettivo definitivo: una prima tratta di tre stazioni da aprire entro l'[Expo 2015](#). Trattasi delle tre fermate di [Linate Aeroporto](#), [Quartiere Forlanini](#) e [Forlanini FS](#), obiettivo che oggi non appare realizzabile;

I cittadini milanesi a causa di una generale congiuntura economica negativa stanno pagando duramente l'effetto di una maggiore imposizione fiscale, accompagnata dall'aumento dei costi dei servizi tra cui quelli di A.T.M. la quale non sembra rispettare neppure gli impegni sottoscritti;

La variazione percentuale media dei costi tra abbonamenti e titoli di viaggio è pari al + 42,3% nel solo biennio 2012 – 2013.

RITENUTO CHE

L'offerta dei servizi da parte di A.t.m. non possa ritenersi di livello accettabile rispetto agli attuali costi e non è quindi giustificato un aumento di tariffa;

Ciò premesso, considerato e ritenuto

SI CHIEDE AI DESTINATARI DELLA PRESENTE

Di ripristinare ai valori precedenti al 02 Agosto 2013 le tariffe degli abbonamenti A.T.M.